



# CONSULTANCY

# What a brand!

FORMAZIONE

MARKETING

CONSULENZA

I tuoi **Partner**  
dalla **Company Strategy**  
ai **Brand Plans**

- 1. Il nostro approccio**
- 2. Vision to Action**
- 3. Servizi di Consulenza**
- 4. Chi siamo**

# I tuoi Partner

## **Ci occupiamo di strategia in modo sistematico**

dalla Company Strategy, alla Strategia di Portfolio, alla Strategia di Brand e di Comunicazione

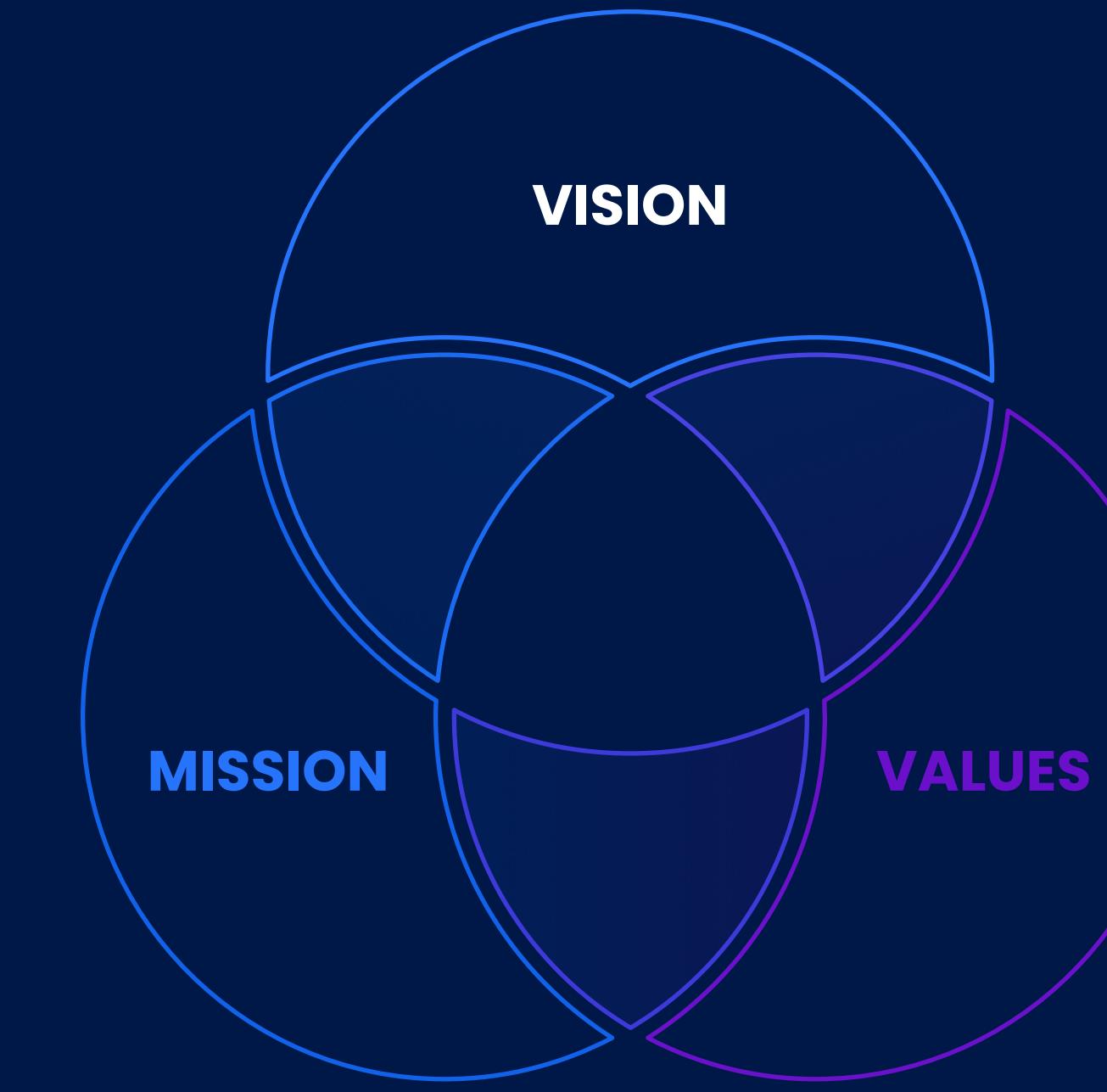
## **Progetti ad hoc**

Aiutiamo i Clienti ad affrontare sfide quali l'identificazione di nuovi spazi di domanda del mercato, la ricerca di nuovi insights, l'allocazione efficiente degli investimenti, il riposizionamento della marca, lo sviluppo dell'architettura di brand, la creazione di ecosistemi di marca e le creazione di processi efficaci per gestire l'innovazione

Il nostro modello di Brand Building  
**dalla Company  
Strategy ai  
Brand Plans**

crea coerenza fra la visione strategica e le attività di comunicazione e brand building.

Un solido connubio che rafforza il Brand - Consumer engagement e migliora la business performance



**Strategic Pillars**

**Brand Portfolio Strategy**

**Brand x Strategy**

**Brand y Strategy**

**Brand z Strategy**

**Brand x Plan**

**Brand y Plan**

**Brand z Plan**

**Brand x Ecosystem \***

\* prodotti e servizi interconnessi che amplificano la brand experience

# Una chiara Visione strategica

## Mission

- Cosa facciamo
- Per chi
- Come
- Con quale proposito



## Vision

- Dove andiamo
- Chi vogliamo essere per noi, per i nostri clienti e per la società in cui operiamo

## Values

I valori e i comportamenti che contraddistinguono il nostro modo di essere e di operare

# Costruire un Brand Portfolio vincente

- Massimizzare la copertura del mercato di riferimento
- Identificare le opportunità di innovazione
- Attribuire ruoli diversi ai Brand
- Razionalizzare l'assortimento
- Allocare efficientemente le risorse massimizzando il ROI
- Bypassare il tipico dilemma di allocazione delle risorse fra difesa del core business ed esplorazione di nuovi orizzonti



**Difendere il Core Business**



**Esplorare nuovi orizzonti**

Blue Ocean

## Brand Identity architecture

**BRAND**

Values

Essence

Brand Purpose

Brand Point of View

Consumer Insight

Reference Consumer

**CONSUMER**

## Brand Activation framework



Communication Territories



Engagement Activities



Touch Points Activation

# Conversion e Consumer Engagement

Se la strategia è efficace, il posizionamento è rilevante e distintivo e le azioni sono coerenti con la strategia si creano **sinergie**

- Una chiara ed univoca percezione del brand e il rafforzamento del **Consumer Bond**
- Sinergie fra le attività di lungo e di breve, che amplificano i risultati di **vendita**
- Minori costi di **conversion** grazie all'univocità di messaggio nei diversi touchpoint
- Minori costi di **retention** grazie alla soddisfazione del consumatore
- Aumento della **brand reputation** e dell' **earned media** grazie all'endorsement dei fans

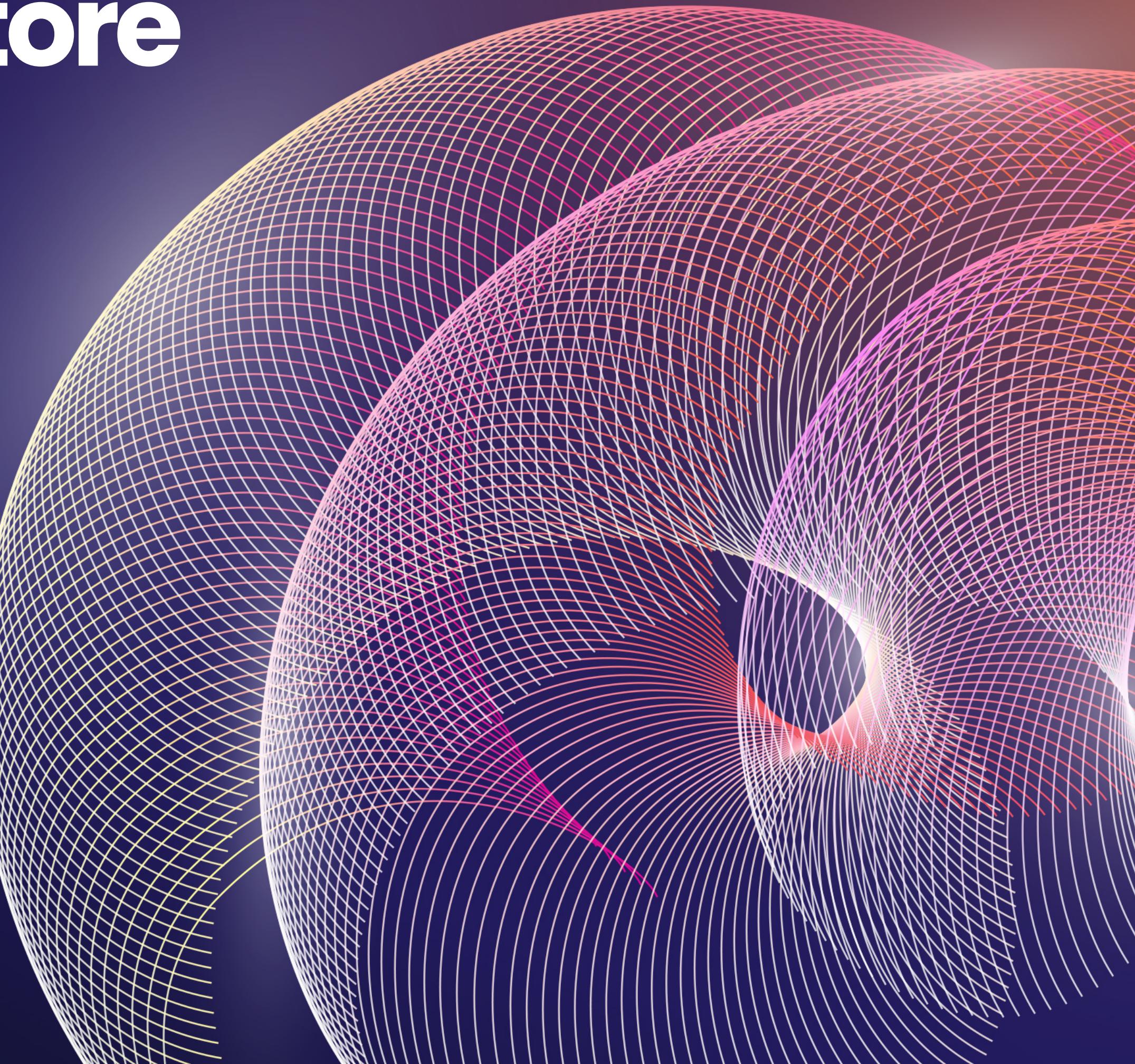


# Dal push sul prodotto all'offerta di soluzioni per il consumatore

Il **Brand Ecosystem** è l'insieme di prodotti e servizi interconnessi  
che semplificano ed amplificano l'esperienza di marca

E' un «one stop shop» per le molteplici esigenze del proprio  
consumatore

L'offerta di soluzioni integrate di prodotti e servizi accompagna il  
customer journey con interazioni spontanee che rafforzando la  
relazione emozionale e la fedeltà alla marca dei consumatori



# Chi siamo

Siamo due liberi professionisti che uniscono le loro competenze per offrire formazione, consulenza strategica e servizi di marketing basati su 30+ anni di esperienza lato azienda, agenzia di comunicazione, consulenza e training.

## Il nostro impegno

è migliorare le capabilities strategiche dei reparti marketing e supportarli con un approccio pratico “hands on” nella costruzione dei love brands del futuro, ottimizzando la conversione e le performance di business.



**Piercarlo Mazzara**  
Founder and Consultant



[pmazzara@whatabrand.it](mailto:pmazzara@whatabrand.it)



**Marco Alberizzi**  
Founder and Consultant

[malberizzi@whatabrand.it](mailto:malberizzi@whatabrand.it)

# What a brand!

Via Tortona 37 – 20144 Milano

 [info@whatabrand.it](mailto:info@whatabrand.it)

 [whatabrand!](#)

## Disclaimer

Questo documento e le informazioni ivi riportate sono di proprietà di What a brand!

Il «What a brand! Workshop» è un modello di formazione che prevede interazione in aula fra consulenti-formatori e personale dell'azienda committente. I lavori di gruppo costruiti su dati e marche dell'azienda sono mere esercitazioni. L'output non è da intendersi come documento di raccomandazione strategica.

What a brand! offre parallelamente servizi di consulenza strategica ad hoc su mandati specifici.